



CATALOGUE DES FORMATIONS AB6NET 01/01/2026

L'IA Générative : utilisation, disponibilité, bonne pratique

Public visé : Responsables de communication, responsables marketing, assistante de direction

Objectif : Gagner du temps dans la réalisation de ses missions

Comprendre les possibilités offertes par l'application de l'IA. Produire des contenus variés rapidement grâce aux outils d'intelligence artificielle générative

Compétences visées :

Comprendre et utiliser les outils IA en fonction de ses besoins

Pré-requis : Être à l'aise avec l'ordinateur et les moteurs de recherche

Niveau : Initiation

Durée : 1 jour

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

L'intelligence artificielle, c'est quoi exactement ?

- Domaines et champs d'applications de l'IA en entreprise
- Les différents niveaux d'IA : faible, forte et générale
- Atouts et dangers de l'IA
- Connaître GPTGuard pour la confidentialité des données
- Les trois modèles d'IA : prédictives, discriminantes et génératives

Comprendre les grands modèles de langages – LLM (large language models)

- Architecture et fonctionnement
- Représentation du vocabulaire

Choisir les outils de l'IA adaptés à l'assistantat

- Générer et gérer des e-mailing adaptés au destinataire (ChatGPT, Gemini, Brevo)
Générer des transcriptions, des synthèses, des reformulations correctes, compréhensibles et adaptées au destinataire (NotebookLM, Paraphraser, Chatsonic...)
- Générer des images cohérentes avec le texte
- Générer des présentations qui valoriseront vos arguments (NotebookLM, Canva, Slide IA,,)
- Générer et évaluer des organisateurs de tâche adaptés à votre activité d'assistante (Asana)

Cas pratique : utiliser ChatGPT – Gemini – Nano Banana - NotebookLM

- rédiger des textes (article, email, synthèse, reformulation...)
- produire et réviser des variantes de contenu en modifiant la requête initiale
- faire des transcriptions de réunion
- créer des images pertinentes à partir de prompts
- créer des supports de présentation
- créer sa nouvelle organisation professionnelle

UTILISER SHOPIFY

Public visé : Entrepreneurs, indépendants et porteurs de projet souhaitant lancer une boutique en ligne
Responsables marketing, communication ou digital amenés à créer ou administrer une boutique Shopify
Toute personne souhaitant créer une boutique e-commerce sans compétences techniques avancées

Objectif : Prendre en main l'interface Shopify et les principaux réglages d'une boutique

Créer : produits, collections, pages et navigation, mise en ligne d'une boutique Shopify simple et fonctionnelle

Pré-requis : Être à l'aise avec la navigation web et l'utilisation d'outils numériques.

Niveau : Initiation

Durée : 2 jours

Tests pour adaptation du programme : Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : En cours de formation, par des exercices pratique et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

PROGRAMME

PRENDRE EN MAIN SHOPIFY ET CADRER LES ESSENTIELS D'UNE BOUTIQUE

- Appréhender les usages clés de Shopify pour lancer une activité e-commerce.
- Identifier les éléments nécessaires avant la création : produits, visuels, textes, informations légales, moyens de paiement.
- Découvrir le tableau de bord Shopify et les principaux menus.
- Repérer les étapes clés de création d'une boutique simple et fonctionnelle.

CREER ET ORGANISER SON CATALOGUE PRODUITS

- Créer une fiche produit : titre, description, images, prix, stock.
- Paramétrer les variantes simples et collections.
- Rédiger une description produit claire et orientée bénéfice client.
- Renseigner les premiers éléments SEO d'une fiche produit : titre, URL, méta-description.

Cas pratique : créer et publier une première fiche produit.

CONSTRUIRE LES PAGES CLES DE LA BOUTIQUE

- Structurer les pages essentielles : accueil, à propos, contact, FAQ, livraison, retours, mentions légales.
- Organiser le menu principal et le pied de page.
- Adapter les contenus pour faciliter le parcours d'achat.

Cas pratique : Construire une page d'accueil simple et organiser la navigation.

CONFIGURER LES REGLAGES INDISPENSABLES AVANT MISE EN LIGNE

- Paramétrer les informations générales de la boutique.
- Configurer les moyens de paiement, les zones de livraison et les frais associés.
- Vérifier le tunnel d'achat et réaliser une commande test.
- Identifier les points de contrôle avant publication : domaine, contenus, paiements, livraison, pages obligatoires.
- Repérer les premières applications utiles sans surcharger la boutique : avis, FAQ, e-mailing, suivi de commande, analytics.

Cas pratique : finaliser sa checklist de lancement

UTILISER L'IA pour créer des images : Chat GPT, GEMINI,

Public visé : Entrepreneurs, indépendants et porteurs de projet souhaitant lancer une boutique en ligne
Responsables marketing, communication ou digital amenés à créer ou administrer une boutique Shopify
Toute personne souhaitant créer une boutique e-commerce sans compétences techniques avancées

Objectif : Créer et modifier des images avec l'IA

Pré-requis : Être à l'aise avec la navigation web et l'utilisation d'outils numériques.

Niveau : Initiation

Durée : 2 jours

Tests pour adaptation du programme : Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : En cours de formation, par des exercices pratique et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

PROGRAMME

Cartographier les solutions de génération d'images

- Comparer les plateformes majeures : Nano Banana, ChatGPT Images, Firefly,...
- Analyser les forces et limites de chaque outil selon les besoins créatifs
- Évaluer les modèles tarifaires et licences d'utilisation

Découvrir Claude, ChatGPT & Google Gemini comme assistants créatifs

- Utiliser Claude, ChatGPT ou Google Gemini pour structurer ses briefs et affiner ses prompts
- Générer des variations créatives et explorer des directions artistiques
- Appliquer l'analyse d'images pour optimiser ses productions
- Rechercher des références créatives approfondies avec Perplexity

→ *Atelier pratique : génération de premiers visuels multi-plateformes / Analyse comparative de projets inspirants*

Générer des images avec Google Gemini, ChatGPT

Explorer les modèles Nano Banana et ChatGPT Images 2.0 pour la création visuelle

- Créer des images directement depuis l'interface conversationnelle
- Analyser les spécificités et limites de l'outil

Éditer ses images avec Adobe Firefly et Photopea

Explorer les techniques d'édition générative

- Modifier ou remplacer des arrière-plans
- Intégrer ou supprimer des éléments avec l'inpainting contextuel
- Étendre le cadre d'une composition avec l'outpainting
- Comparer plusieurs variantes d'une même image
- Affiner les détails avec les outils de retouche assistée
-

→ *Exercice pratique : transformer une image générée précédemment pour l'adapter à des demandes de modification clients*

Optimiser ses visuels pour la production

- Convertir et adapter des images raster en vecteur
- Produire des variations de couleurs et de styles

UTILISER WORDPRESS

Public visé : Tout public.

Objectif : Créer un blog ou un site internet avec le CMS Wordpress, création d'article et de page

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur.

Niveau : Initiation

Durée : 2 jours

Tests pour adaptation du programme : connaissances sur la mise en page, connaissance du traitement des photos et du fonctionnement global d'Internet

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

OBJECTIFS :

Modifier et ajouter du contenu dans son site sous WordPress

INTRODUCTION AU CMS WORDPRESS

- Qu'est-ce que Wordpress ?
- Découverte de l'interface

INSTALLER UN SITE WORDPRESS

- Les différents outils nécessaires : serveur web, base de données, éditeur..
- Les procédures de mise à jour
- Définir le titre de son site WordPress
- Se créer un compte administrateur

GESTION DES ARTICLES WORDPRESS

- Rédaction et publication d'un 1^{er} article
- Paramétrage d'un article
- Rédaction d'un article en mode visuel
- Gestion des tags et catégories

INSERER DES MEDIAS DANS WORDPRESS

- Insertion d'images
- Intégration de vidéo en provenance de Youtube
- La bibliothèque de média
- Insertion d'une galerie

GESTION DES PAGES

- Créer des pages statiques
- Gérer plusieurs niveaux de page
- Définir la visibilité d'une page
- Bien utiliser l'éditeur de texte de WordPress
- Affecter une page à un menu
- Créer une page d'accueil

PERSONNALISER L'APPARENCE D'UN SITE

- Personnaliser le thème WordPress de base
- Configurer l'en-tête et le menu
- Définir un arrière-plan
- Gérer les widgets : emplacement, désactivation...

UTILISER ADOBE PHOTOSHOP

INITIATION

Public visé : Service marketing, communication, assistante de direction,

Objectif : Maîtriser les fonctions principales du logiciel Photoshop afin de pouvoir réaliser des montages photographiques et des visuels destinés à l'impression ou pour le web.

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur, avoir utilisé un logiciel de retouche d'image de type Paint

Niveau : Initiation

Durée : 2 jours initiation

Tests pour adaptation du programme : connaissances de logiciel de retouches d'image de type Paint, les qualités d'impression ou d'affichage écran, les formats de fichier

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Programme d'initiation

OBJECTIFS :

Produire des montages photos simples.

Pouvoir préparer des fichiers destinés au web ou à l'imprimerie.

ESPACE DE TRAVAIL

- Affichage des fenêtres

LES PIXELS ET LE VECTORIEL

- Résolution d'une image
- Relation entre résolution du scanner, de l'écran et de l'imprimante

PREPARATION DE L'IMAGE

- Recadrages et découpes
- Nettoyage d'une image
- Elargir la zone de travail

COLORIMETRIE

- Travailler une image en noir et blanc
- Utiliser les modes de couleur RVB, CMJN et TSL
- Travailler et modifier les couleurs d'une image par les niveaux et les courbes de niveaux
- Régler les contrastes et gérer l'équilibre des gris
- Outil dégradé

LES CALQUES

- Gestion des calques
- Gestion du texte

LES FORMATS D'ECHANGE

- Les formats PSD, PDD
- Les différents formats d'enregistrement (EPS, TIFF, JPG, PDF...)
- Importation et exportation

PRINCIPES DE BASE D'IMPRESSION

- Les différentes possibilités d'impression, couleurs non imprimables, séparation de couleurs
- Mises en pratique et capacités
- Retoucher et réparer des images
- Préparer les images pour l'impression
- Optimiser les images pour le Web

UTILISER ADOBE PHOTOSHOP

PERFECTIONNEMENT

Public visé : Service marketing, communication, assistante de direction,

Objectif : Maîtriser les fonctions principales du logiciel Photoshop afin de pouvoir réaliser des montages photographiques et des visuels destinés à l'impression ou pour le web.

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur, avoir déjà utilisé Photoshop ou Gimp,

Compétences visées :

Maîtriser les principaux outils du logiciel Photoshop.

Savoir produire des images de qualité et des photomontages.

Maîtriser la gestion de visuels et leur publication (web ou imprimerie).

Niveau : Perfectionnement

Durée : 3 jours perfectionnement

Tests pour adaptation du programme : créer un bandeau d'image, nettoyer une image, outil dégradé

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Programme perfectionnement

ESPACE DE TRAVAIL

- Personnalisation de l'interface
- Affichage des fenêtres

LES PIXELS ET LE VECTORIEL

- Différence entre le mode bitmap et le vectoriel
- Résolution d'une image
- Relation entre résolution du scanner, de l'écran et de l'imprimante

PREPARATION DE L'IMAGE

- Recadrages et découpes
- Nettoyage d'une image
- Elargir la zone de travail

COLORIMETRIE

- Gestion des couleurs
- Réglages chromatiques
- Travailler une image en noir et blanc
- Utiliser les modes de couleur RVB, CMJN et TSL
- Travailler et modifier les couleurs d'une image par les niveaux et les courbes de niveaux
- Régler les contrastes et gérer l'équilibre des gris
- Outil dégradé
- Obtention d'une image quadri pour le Web

LES CALQUES

- Gestion des calques
- Gestion du texte
- Effets de calque
- Calques de réglages

LES FORMATS D'ECHANGE

- Les formats PSD, PDD
- Les différents formats d'enregistrement (EPS, TIFF, JPG, PDF...)
- Importation et exportation

PRINCIPES DE BASE D'IMPRESSION

- Les différentes possibilités d'impression, couleurs non imprimables, séparation de couleurs
- Mises en pratique et capacités
- Retoucher et réparer des images
- Créer des formes et modifier les sélections avec la plume et les outils associés
- Appliquer des effets spéciaux avec les filtres dynamiques
- Préparer les images pour l'impression
- Optimiser les images pour le Web

UTILISER L'IA AVEC FIREFLY ET PHOTOSHOP

Public visé : **Service marketing, communication, assistante de direction, Service commercial**

Objectif : Maîtriser les fonctions principales de l'IA du logiciel Photoshop ou équivalent avec Photopea afin de pouvoir réaliser des montages photographiques et des visuels destinés à l'impression ou pour le web.

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur, avoir déjà utilisé Photoshop ou Gimp, ou Canva

Compétences visées : Maîtriser les principaux outils du logiciel Photoshop. Utiliser l'IA générative et les outils IA de Firefly. Savoir produire des images de qualité et des photomontages. Maîtriser la gestion de visuels et leur publication (web ou imprimerie).

Niveau : Initiation

Durée : 2 jours

Tests pour adaptation du programme : Créer et modifier une image avec l'IA, modifier une image avec l'IA et Firefly nettoyer une image

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Programme

ESPACE DE TRAVAIL

- Personnalisation de l'interface

LES PIXELS ET LE VECTORIEL

- Différence entre le mode bitmap et le vectoriel
- Résolution d'une image
- Relation entre résolution du scanner, de l'écran et de l'imprimante

L'IA GENERATIVE

- Présentation des IA génératives
- Vocabulaire et concepts : génération, inpainting, outpainting
- Prompts et IA génératives

PREPARATION DE L'IMAGE

- Recadrages et découpes
- Nettoyage d'une image
- Elargir la zone de travail

LES NOUVEAUX OUTILS DE COMPOSITION

- Rappel sur les méthodes de sélection dans Photoshop
- Utiliser l'IA pour effectuer des sélections automatiques

REMPLISSAGE GENERATIF :

Prompts et IA générative

- Principes de la génération à partir de prompts
- Rédaction de prompts, comprendre les spécificités des IA
- Utilisation de ChatGPT pour générer de meilleurs prompts

Utiliser Firefly dans Photoshop

- Génération d'images dans Photoshop
- Inpainting et outpainting avec Firefly
- Utiliser une source d'image pour guider la génération
- Les limites de la génération dans Firefly

LES CALQUES

- Gestion des calques
- Gestion du texte

LES FORMATS D'ECHANGE

- Les différents formats d'enregistrement (EPS, TIFF, JPG, PDF...)
- Importation et exportation

PRINCIPES DE BASE D'IMPRESSION

- Les différentes possibilités d'impression, couleurs non imprimables, séparation de couleurs
- Préparer les images pour l'impression
- Optimiser les images pour le Web

UTILISER ILLUSTRATOR

INITIATION

Public visé : Service marketing, communication, graphiste

Objectif : Aborder les fonctionnalités liées à l'illustration ; savoir créer des illustrations simples

Compétences visées :

- Connaître les principales fonctionnalités du logiciel
- Créer des illustrations simples

Pré-requis : Être à l'aise avec l'ordinateur et les logiciels de PAO

Niveau : Perfectionnement

Durée : 2 jours

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Découvrir Adobe Illustrator

- Apprendre son histoire
- Connaître ses fonctionnalités
- Comprendre ses différentes utilisations

Utiliser les fonctions de base d'Illustrator, les formats et les couleurs

- Différencier les types d'images : Bitmap et Vectoriel, les modes colorimétriques : RVB, CMJN et les couleurs Pantone.
- Utiliser le cercle chromatique et les différentes représentations de la couleur.
- Comprendre les principaux formats graphiques : Les formats natifs d'Illustrator, le AI, l'EPS, le PDF, le SVG, le SVGZ, le AIT

Utiliser les interfaces d'Illustrator et de Bridge

- Se familiariser avec les barres de menu, d'options, d'outils, les colonnes de panneaux, la personnalisation de l'interface.
- Utiliser les jeux de palettes et personnaliser sa barre d'outils.

Maîtriser les fondamentaux

- Créer un nouveau document via les gabarits de base d'Illustrator Utiliser les paramètres prédéfinis : impression, web, périphériques mobiles, vidéo...
- Gérer les espaces de travail
- Utiliser les règles, l'origine des règles, repères et repères commentés
- Naviguer dans le plan de travail
- Ajouter des plans de travail
- Naviguer entre les plans de travail

Créer des formes simples

- Utiliser les formes géométriques simples : rectangles, ellipses, ...
- Découvrir les outils de sélection
- Différencier les outils de sélection et sélection directe
- Utiliser les points d'ancrage
- Déplacer et transformer des formes simples
- Utiliser le panneau nuancier
- Découvrir les options de la fenêtre couleurs, les couleurs globales
- Créer et modifier des dégradés linéaires, radiaux et de forme libre
- Utiliser l'outil rotation
- Utiliser l'outil mise à l'échelle
- Utiliser l'outil pipette
- Gérer les calques

Enregistrer, exporter, imprimer :

- Utiliser les formats destinés à l'impression papier
- Utiliser et paramétrer les formats destinés au Web

UTILISER ILLUSTRATOR

PERFECTIONNEMENT

Public visé : Service marketing, communication, graphiste

Objectif : Aborder les fonctionnalités liées à l'illustration ; savoir créer des illustrations complexes

Compétences visées :

- Connaître les principales fonctionnalités du logiciel en termes d'illustration
- Créer des illustrations complexes

Pré-requis : Être à l'aise avec l'ordinateur et les logiciels de PAO

Niveau : Perfectionnement

Durée : 2 jours

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Réaliser des illustrations complexes

- Fusionner plusieurs formes : Pathfinder
- Créer un filet de dégradés
- Répéter des opérations
- Gérer les calques
- Gérer la transparence des calques et modes de fusion
- Créer un masque d'écrêtage
- Comprendre le modelage de contour
- Créer des motifs de remplissage

Créer une illustration complexe

- Vectoriser des illustrations crayonnées
- Ajuster la vectorisation en fonction du document initial
- Décomposer et nettoyer la vectorisation
- Ajuster et gérer les options de tracés
- Utiliser l'outil pot de peinture dynamique

Créer une illustration complexe, vectorisation dynamique

- Fusionner plusieurs formes
- Décomposer la forme et le fond
- Créer un dégradé de forme
- Effectuer des copies de segments de tracés et des superpositions
- Utiliser des symboles avec le pulvérisateur
- Gérer les options du pulvérisateur
- Créer des symboles

UTILISER ADOBE ACROBAT

Public visé : Tout public.

Objectif : Savoir créer, modifier et gérer des documents PDF.

Compétences visées :

- Maîtriser les fonctions de base d'Acrobat afin de savoir créer et gérer des fichiers en PDF.
- Modifier et/ou de personnaliser les contenus d'un fichier PDF.
- Savoir protéger ses fichiers PDF.

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur. Disposer du logiciel Acrobat

Niveau : Initiation

Durée : 1 jour(s)

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

OBJECTIFS :

Découverte puis exploration complète des fonctionnalités de tous les modules d'Adobe Acrobat

LES COMPOSANTES D'ACROBAT

- Conversion d'un document en fichier PDF en reproduisant fidèlement les polices, couleurs, images et mise en page

PRESENTATION D'ACROBAT

- La barre d'outils, personnalisation
- Modification de l'environnement de travail Édition d'un document Acrobat
- Les outils et palettes d'Acrobat : main, zoom, lien
- Les différents modes d'affichage

CREER UNE STRUCTURE DE NAVIGATION

- Liens entre les pages, vers une page, un fichier, un site web
- Création et organisation de signets, de divisions d'articles
- Création de barres de navigations

MODIFIER UN DOCUMENT AROBAT

- Insérer, extraire, remplacer et supprimer des pages
- Modification du contenu : texte et image
- Ajout de champs de formulaire : texte, date, formule de calcul
- Définition de l'affichage d'un document à l'ouverture
- Marquage rapide de texte, ajout de commentaires ou d'annotations

FONCTIONS DE SECURITE

- Association de mot de passe au fichier PDF
- Définition des options de sécurité
- Création de signatures numériques

DIFFUSION D'UN FICHER PDF

- Gestion du flux de production Pré Presse et Presse
- Gestion des résolutions de sortie et dessins vectoriels (Illustrator, AutoCAD)
- Optimisation des documents en fonction de leur destination
- Publication de fichiers PDF, traitement par lots des fichiers PDF

MISE EN PRATIQUE

- Concevoir et placer des documents en ligne
- Régler la qualité de sortie et gérer les couleurs pour le web ou l'imprimeur

UTILISER MICROSOFT POWERPOINT

Public visé : Toute personne ayant à concevoir des diaporamas pour animer des réunions, présenter des projets et proposer des solutions.

Objectif : Concevoir un diaporama avec du texte, des graphiques et des images

Pré-requis : Connaître Windows et si possible un autre logiciel de la suite Office (Word ou Excel).

Compétences visées :

Concevoir un diaporama avec du texte, des graphiques et des images

Utiliser les masques de diapositives pour accélérer la conception

Intégrer des tableaux issus d'Excel

Intégrer des vidéos

Animer et diffuser la présentation.

Niveau : Initiation

Durée : 1 journée

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Création des premières diapos

- Ouverture d'une présentation
- Modes d'affichage
- Création de diapositives
- Taille de diapositive
- Saisie de texte
- Mise en forme des caractères
- Espacement des paragraphes et interligne
- Copie d'une mise en forme de texte

Organisation des diapos par le plan

Insertion d'images

- Insertion et enregistrement d'une image
- Mise en forme d'une image

Représentation graphique des données

- Insertion d'un graphique
- Mise en forme d'un graphique
- Gestion des modèles d'un graphique

Progressez dans la gestion des diapos

- Lien hypertexte
- Arrière-plan de diapositive
- En-tête et pied de page
- Personnalisation d'un thème

Animation des diapos

- Insertion d'un son / d'un film
- Effets d'animation sur des objets
- Personnalisation des effets d'animation
- Animation de texte
- Déclenchement automatique des effets d'animation
- Effets de transition

Projeter, diffuser et imprimer un diaporama

- Projection d'un diaporama
- Mise en page et orientation
- Aperçu et impression
- Pilotage d'une présentation depuis une tablette ou un smartphone

E-MAILING – NEWS LETTER BREVO

Public visé : Responsables de communication, responsables marketing, Community managers et rédacteurs Web.

Objectif : Maîtriser les outils et respecter les règles de diffusion de contenus par e-mailing et news letter

Compétences visées :

- Acquérir les règles d'écriture de contenus multimedia
- Comprendre et utiliser les outils dédiés à la diffusion d'e-mailing et de newsletter
- Analyser et évaluer les performances de la diffusion

Pré-requis : Être à l'aise avec l'ordinateur et la bureautique

Niveau : Initiation

Durée : 1 jour

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

OBJECTIFS :

Cette formation permet de concevoir, mettre en œuvre et suivre une campagne e-mailing et d'une newsletter.

ELABORER SON PROJET

- Analyse de la politique communication Web de l'entreprise
- Définition des objectifs et cibles de la newsletter ou de la campagne e-mailing.

CONCEVOIR SON E-MAILING OU SA NEWS LETTER

- Le médias Web : lecture, interactivité, liens hypertextes...
- Organisation et gestion des contenus
- Charte graphique, choix rédactionnels...
- Définition, hiérarchisation de l'information et personnalisation des messages.
- Rédaction
- Mentions légales obligatoires (désinscription)

DIFFUSER SON E-MAILING ET SA NEWS LETTER

- Les règles de la collecte des adresses : location et achats de fichiers, jeux-concours, abonnements...
- Les outils web existants
- Les contacts
- Création d'une campagne via l'outil BREVO
- Bonnes pratiques de diffusion : planning, rythme, relance...

EVALUER ET OPTIMISER SA CAMPAGNE

- Etude de l'impact : suivi des taux d'ouverture, lecture, clics et mesure de la délivrabilité des emails.
- Optimisation et mise à jour : ajustement des contenus et de la maquette en fonction des retours.

UTILISER MICROSOFT OUTLOOK ET LA MESSAGERIE ELECTRONIQUE

INITIATION

Public visé : Assistante administrative, commerciaux,

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base du logiciel Microsoft Outlook afin de pouvoir : - Envoyer et recevoir des mails - Effectuer une recherche dans la boîte de réception - Débuter avec le calendrier et le gestionnaire des tâches - Créer, classer et utiliser une liste de contact

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur, connaître l'utilisation de la messagerie Electronique

Niveau : Initiation

Durée : 1 jour initiation

Tests pour adaptation du programme : Créer un nouveau message, joindre un document, signature, choisir un destinataire, choisir un destinataire en copie cachée, définir une priorité, classer le message dans ses éléments envoyés.

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Programme d'initiation

Découvrir Outlook et les principaux éléments qui le caractérisent

- Découvrir la barre d'outils et la barre d'état

Utiliser sa boîte de réception

- Concevoir et envoyer un e-mail
- Créer des présentations automatiques : modèles et signatures
- Joindre un ou plusieurs documents à l'envoi d'un e-mail

Trier et gérer son courrier

- Créer différents dossiers en fonction de la nature de vos e-mails
- Copier ou déplacer un e-mail
- Supprimer vos e-mails

Créer un carnet d'adresse

- Saisir l'adresse de messagerie d'un nouveau contact
- Classer ses contacts par groupes et gérer son carnet d'adresse
- Concevoir et gérer une liste de distribution

Gérer son agenda

- Planifier ses rendez-vous : saisir, modifier ou supprimer une réunion

Paramétrer et automatiser la gestion de son courrier

- Définir et supprimer automatiquement le courrier indésirable (dossier SPAM)
- Prévenir de son absence par l'envoi automatique d'un courrier

UTILISER MICROSOFT OUTLOOK ET LA MESSAGERIE ELECTRONIQUE

PERFECTIONNEMENT

Public visé : Assistante administrative, commerciaux,

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités avancées du logiciel Microsoft Outlook : utiliser le carnet d'adresse, envoi multiple

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur, connaître l'utilisation de la messagerie Electronique

Niveau : perfectionnement

Durée : 2 jours perfectionnement

Tests pour adaptation du programme : classer ses messages, créer un événement dans l'agenda, modifier les paramètres d'un compte mail

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Programme Perfectionnement

Découvrir Outlook et les principaux éléments qui le caractérisent

- Les paramètres d'affichage et la barre de raccourcis
- Découvrir la barre d'outils et la barre d'état

Utiliser sa boîte de réception

- Paramétrer la boîte de réception
- Concevoir et envoyer un e-mail
- Créer des présentations automatiques : modèles et signatures
- Joindre un ou plusieurs documents à l'envoi d'un e-mail

Trier et gérer son courrier

- Créer différents dossiers en fonction de la nature de vos e-mails
- Copier ou déplacer un e-mail
- Supprimer vos e-mails

Créer un carnet d'adresse

- Saisir l'adresse de messagerie d'un nouveau contact
- Classer ses contacts par groupes et gérer son carnet d'adresse
- Concevoir et gérer une liste de distribution

Gérer son agenda

- Planifier ses rendez-vous : saisir, modifier ou supprimer une réunion
- Insérer des rendez-vous périodiques
- Notifier ses tâches sur le calendrier
- Modifier l'affichage de votre calendrier pour une meilleure vision de vos événements : jour, semaine, mois.
- Imprimer son calendrier pour l'emporter partout

Utiliser le bloc-note

Paramétrer et automatiser la gestion de son courrier

- Paramétrer le classement de son courrier à l'aide de l'assistant
- Définir et supprimer automatiquement le courrier indésirable (dossier SPAM)
- Prévenir de son absence par l'envoi automatique d'un courrier

Organiser son agenda

- Créer, modifier ou supprimer un rendez-vous, un événement et/ou une réunion
- Définir la périodicité d'un rendez-vous ou d'un événement
- Programmer une alarme
- Créer un agenda de groupe
- Partager ses données (calendrier, agenda, carnet d'adresses)

UTILISER CANVA

INITIATION

Public visé : Service marketing, Service commercial, assistante de direction,

Objectif : Créer dans un navigateur Internet ou sur l'application dédiée des documents pour l'impression et le web.

Pré-requis : Savoir utiliser un ordinateur, avoir utilisé un logiciel de retouche d'image de type Paint

Niveau : Initiation

Durée : 1 jour initiation

Tests pour adaptation du programme : connaissances de logiciel de retouches d'image de type Paint, les qualités d'impression ou d'affichage écran, les formats de fichier

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Programme d'initiation

OBJECTIFS :

Créer dans un navigateur Internet ou sur l'application dédiée des documents pour l'impression, les réseaux sociaux (stories Instagram), les présentations

Modifier les modèles et personnaliser les créations

Exporter vos documents pour différents formats et les publier directement sur X (ex Twitter), Instagram et Facebook.

Le mode de travail dans Canva

Choix de modèle

Personnalisation du texte

Ajout d'images

Exportation au format final

Créer des documents à partir de modèles

Naviguer dans les modèles

Recherche par thème, par couleur

Adapter un format à une utilisation : print, web, réseaux sociaux, vidéo

Modifier les éléments du modèle

Déplacer et appliquer une rotation

Modifier les zones de texte

Modifier la superposition des éléments

Utiliser des éléments visuels

Lignes et formes

Graphiques : paramétrage et utilisation

Tableaux

Grilles d'images : choix du nombre d'images et de leur disposition

Importer

Fichiers externes

Photos

Vidéos

Sons

Utiliser du texte

Ajout de blocs de texte à partir de modèles

Réglages typographiques : choix des polices, taille, disposition du texte, effets et styles

Exporter

Choisir un format de téléchargement :

PDF

PNG

JPG

Options de taille, transparence, poids du fichier

LES RESEAUX SOCIAUX PAR LA PRATIQUE

Public visé : Responsables de communication, responsables marketing, Community managers et rédacteurs Web.

Objectif : Publier son actualité sur les réseaux sociaux

Compétences visées :

- Comprendre les différents réseaux sociaux et leurs objectifs
- Créer son compte Facebook – Twitter – LinkedIn - Instagram
- Publier et gérer ses informations

Pré-requis : Être à l'aise avec l'ordinateur et la bureautique

Niveau : Initiation

Durée : 1 jour

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

OBJECTIFS :

Très pratique, cette formation permet aux personnes néophytes en matière de réseaux sociaux, de découvrir les grands principes et usages de plusieurs plateformes sociales.

GENERALITES

- Les différents réseaux sociaux existants, leur cible et leur utilité

UTILISER FACEBOOK – INSTAGRAM – TWITTER – LINKEDIN

- Créer un profil, un groupe ou une page
- Personnaliser un profil
- Découvrir les fonctionnalités les plus utilisées
- Faire une publication et Insérer des médias

DEVELOPPER SES RESEAUX PROFESSIONNELS

- Optimiser et enrichir son profil.
- Gérer et analyser ses publications avec l'interface d'administration
- Développer sa page d'entreprise
- Créer un groupe de discussion.

DEVELOPPEUR WEB

PERFECTIONNEMENT

Public visé : Services informatique ou Développeur débutant

Objectif : Aborder les fonctionnalités liées au développement web, les frame works, les langages de développement

Compétences visées :

- Connaître les principales bases du développement web, des bases de données (Mysql), le Frame Works Symfony, Javascript, VuJS

Pré-requis : Être à l'aise avec le code, et parler anglais

Niveau : Perfectionnement

Durée : 400 heures

Moyens pédagogiques : Théorie-Pratique, 1 PC par stagiaire

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

PHP SYMFONY JAVA SCRIPT – 200 heures

- Automatisation d'une page Internet
- Le client serveur
- Les éléments spécifiques du langage
- Intégration du PHP dans une page HTML
- Variables et fonctions et librairies
- Fonctions de base, variables serveur, variable PHP
- Contrôle de flux et boucles
- Formulaire simples, passage et transmission de variables
- Lecture écriture de fichier
- Vérification de login et mot de passe
- Fonctionnalités avancées du langage
- Tableaux complexes
- Fonctions associées aux tableaux
- Fonction d'extraction
- Variables persistantes : cookies et session
- Avantages et inconvénients des cookies et sessions
- Limitations et précautions
- Les variables de session
- Développements & intégration spécifiques

Utilisation base de données MySQL – 110 heures

- Présentation outil phpMyAdmin
- Révision concepts fondamentaux : bases, tables, champs, enregistrements,
- Création base multi-tables
- Fonction PHP MySQL
- Langage SQL
- Requêtes SQL avancées
- Traitement des résultats de requêtes

HTML CSS – 90 heures

- Composer une page web HTML5 / CSS3 en respectant les normes en vigueur.
- Intégrer tous les éléments d'une maquette graphique.
- Positionner différentes zones pour définir une structure.
- Ajouter du contenu audio et vidéo.
- Assurer une compatibilité avec tous les navigateurs et terminaux.
- Assurer la liaison entre plusieurs pages

PRESTASHOP E-COMMERCE

A l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en œuvre et de gérer un site marchand complet et opérationnel avec PrestaShop.

Public visé : Service Marketing et commerciale et toutes personnes souhaitant gérer un site e-commerce

Objectif : Mettre en œuvre un site marchand opérationnel Créer un catalogue de produits et de clients Gérer les commandes administrer les solutions de livraison et de paiement

Compétences visées : Connaître les principales fonctionnalités du logiciel Prestashop

Pré-requis : Connaissances de base de Windows et de l'utilisation du Web.

Niveau : Débutant

Durée : 2 jours

Moyens pédagogiques : Apports théoriques et exercices pratiques, retours d'expériences et échanges. Mise en place d'un site sous PrestaShop.

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Programme de la formation

Présentation de Prestashop

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales. Installation locale/distante.
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.
- Démonstration d'un site réalisé avec Prestashop. Installation et prise en main de Prestashop (côté utilisateur et administrateur).

Créer un catalogue de produits et de clients

- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie.
- Créer des clients et des groupes de clients.
- Créer la page d'accueil de la boutique. Créer les catégories et les fiches produits.

Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

- Créer une nouvelle commande. Afficher les commandes d'un client.
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...).
- Les modules de paiement (chèque, PayPal...). Définir les restrictions des modules de paiement.
- Installer la chaîne de traitement, depuis la proposition des produits jusqu'à la commande finale.
- Ajouter les modules de paiement.
- Paramétrer les e-mail clients

Définir les frais de transport et de livraison

- Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison.
- Définir des tranches de prix, de poids.
- Concevoir les règles de facturation du transport.
- Intégrer des modules de transport

Mettre en place les modules de la boutique

- Identifier les modules du thème par défaut.
- Les modules Identifiez-vous, Votre compte/Panier...
- Les modules complémentaires, Brevo, Seo, Statistiques

SHOPIFY E-COMMERCE

A l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en œuvre et de gérer un site marchand complet et opérationnel avec PrestaShop.

Public visé : Service Marketing et commerciale et toutes personnes souhaitant gérer un site e-commerce

Objectif : Mettre en œuvre un site marchand opérationnel Créer un catalogue de produits et de clients Gérer les commandes administrer les solutions de livraison et de paiement

Compétences visées : Connaître les principales fonctionnalités du logiciel Prestashop

Pré-requis : Connaissances de base de Windows et de l'utilisation du Web.

Niveau : Débutant

Durée : 2 jours

Moyens pédagogiques : Apports théoriques et exercices pratiques, retours d'expériences et échanges. Mise en place d'un site sous PrestaShop.

Evaluation des acquis : Exercice final, entretien avec le formateur / Evaluation du déroulement de la formation

Programme de la formation

Présentation de Prestashop

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales. Installation locale/distante.
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.
- Démonstration d'un site réalisé avec Prestashop. Installation et prise en main de Prestashop (côté utilisateur et administrateur).

Créer un catalogue de produits et de clients

- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie.
- Créer des clients et des groupes de clients.
- Créer la page d'accueil de la boutique. Créer les catégories et les fiches produits.

Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

- Créer une nouvelle commande. Afficher les commandes d'un client.
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...).
- Les modules de paiement (chèque, PayPal...). Définir les restrictions des modules de paiement.
- Installer la chaîne de traitement, depuis la proposition des produits jusqu'à la commande finale.
- Ajouter les modules de paiement.
- Paramétrer les e-mail clients

Définir les frais de transport et de livraison

- Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison.
- Définir des tranches de prix, de poids.
- Concevoir les règles de facturation du transport.
- Intégrer des modules de transport

Mettre en place les modules de la boutique

- Identifier les modules du thème par défaut.
- Les modules Identifiez-vous, Votre compte/Panier...
- Les modules complémentaires, Brevo, Seo, Statistiques

CHATGPT

CRÉATION DE VISUELS, ILLUSTRATIONS, RAPPORTS ET PRÉSENTATIONS

À l'issue de cette formation, vous serez capable d'utiliser efficacement ChatGPT pour produire des visuels, illustrations, documents professionnels, rapports d'analyse et présentations PowerPoint de qualité professionnelle.

Public visé : Services marketing, communication, commercial, direction, formateurs, consultants, indépendants et toute personne souhaitant améliorer sa productivité grâce à l'intelligence artificielle.

Objectif : Utiliser ChatGPT pour concevoir des contenus visuels et rédactionnels, automatiser la production de documents et créer des supports de communication professionnels.

Compétences visées : Maîtriser les principales fonctionnalités de ChatGPT. Rédiger des prompts efficaces. Générer des visuels et illustrations adaptés aux besoins professionnels. Produire des rapports, comptes rendus et synthèses. Créer des présentations PowerPoint structurées et impactantes.

Pré-requis : Connaissances de base de l'environnement Windows et des outils bureautiques.

Niveau : Débutant à intermédiaire.

Durée : 1 ou 2 jours (14 heures).

Moyens pédagogiques : Apports théoriques, démonstrations, ateliers pratiques, études de cas, exercices individuels et échanges d'expériences.

Évaluation des acquis : Mises en situation, exercices pratiques, réalisation d'un projet final et entretien avec le formateur.

Programme de la formation

Découvrir ChatGPT et l'IA générative

Comprendre le fonctionnement de l'intelligence artificielle générative.

- Identifier les capacités et limites de ChatGPT.
- Découvrir les différents modèles et outils associés.
- Organiser son environnement de travail IA. Confidentialité et de sécurité des données.

Maîtriser l'art du prompt

Comprendre la logique du prompt engineering.

- Structurer une demande efficace.
- Définir le contexte, les objectifs et le ton attendu.
- Utiliser les techniques de reformulation et d'amélioration des résultats

Créer des visuels et illustrations avec l'IA

Générer des images professionnelles à partir de descriptions textuelles.

- Concevoir des illustrations marketing et publicitaires.
- Créer des infographies et visuels pour les réseaux sociaux.
- Modifier et améliorer des images existantes.
- Préparer les visuels pour l'impression et le web.

Produire des rapports et documents professionnels

Rédiger des comptes rendus de réunion.

- Générer des rapports d'activité et d'analyse.
- Produire des synthèses et notes de direction.
- Exploiter des données pour produire des commentaires et conclusions.

Réaliser des présentations PowerPoint performantes

Construire un plan de présentation efficace.

- Générer automatiquement les contenus des diapositives.
- Produire les visuels et illustrations associés.
- Créer des présentations commerciales et institutionnelles.
- Préparer des supports de formation et de réunion.
- Optimiser l'impact visuel et le storytelling.